

GUIA DE CURSO

Comércio Exterior



**Universidade
Potiguar**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Missão, a Visão e os Princípios Institucionais integram o perfil institucional como elementos norteadores da tomada de decisões e do provimento de recursos e investimentos que assegurem o cumprimento dos compromissos assumidos com o desenvolvimento sustentável do Estado, da Região e do País.

A missão da Universidade Potiguar é formar cidadãos comprometidos com os valores éticos, culturais, sociais e profissionais, contribuindo – através do ensino, da pesquisa e da extensão de excelência – para o desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Norte, da Região e do País.

A visão da UnP é “ser uma universidade de excelência na formação cidadã, pela prática efetivamente integrada do ensino, da pesquisa e da extensão, por uma gestão ética, ágil e inovadora e pela participação constante no desenvolvimento sustentável do Rio Grande do Norte, da Região e do País”.

De acordo com o seu Estatuto, a UnP, como instituição pluridisciplinar formadora de quadros profissionais de nível superior, promotora da pesquisa e da extensão e, sob a forma de uma comunidade inspirada nas liberdades fundamentais, tem como objetivo geral a promoção do bem comum pelo desenvolvimento das ciências, das letras e das artes, pela difusão e preservação da cultura e pelo domínio e cultivo do saber humano em suas diversas áreas.

Com mais de 35 anos de funcionamento, a UnP é a única Universidade particular do RN, atuando ao lado de três outras instituições públicas, da mesma natureza.

A UnP tem a sua estrutura física assim organizada: Campus Natal, com cinco Unidades – Floriano Peixoto, Salgado Filho, Nascimento de Castro, Roberto Freire e João Medeiros; e Campus Mossoró, fora da sede. Além disso, opera em polos de educação a distância localizados no interior e na capital do Rio Grande do Norte (RN) e em outras Unidades da Federação – regiões Nordeste, Sul e Centro-Oeste. Conta ainda com um núcleo avançado denominado Núcleo Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão (NIPEC), em Parnamirim – município da Grande Natal.

Em novembro de 2007, a UnP passou a integrar a Laureate International Universities, e alunos, professores e colaboradores tornaram-se parte de uma comunidade acadêmica internacional, com oportunidades de formação e atuação mundial por meio de programas de intercâmbio.

A partir desse momento, a evolução histórica institucional, já marcada pelo contínuo crescimento e qualidade de suas iniciativas, segue com redimensionamentos e aperfeiçoamentos, considerando a condição de internacionalidade da UnP e os resultados da avaliação institucional. Como resultado, observou-se a ampliação e diversificação da oferta de serviços educacionais apoiadas em eficientes processos de gestão e numa infraestrutura acadêmica, administrativa e tecnológica em constante atualização.

Atualmente, oferta mais de 80 cursos de graduação presencial divididos nos campi de Natal e Mossoró.

Na educação a distância (EaD) destaque à criação do Núcleo de Educação a Distância (NEaD) em 2004 e, no ano 2006, o credenciamento institucional para atuação nacional nos diversos níveis do ensino superior. Atualmente, são ofertados mais de 20 cursos em polos no RN e em outras Unidades da Federação.

Na pós-graduação lato sensu, implantada desde os anos 1990, a oferta presencial compreende um portfólio de mais de 70 cursos de especialização, nos mais diversos campos: ciências jurídicas, educação, hospitalidade, engenharias, tecnologia e informática, meio ambiente, gestão e negócios, comunicação e saúde.

Em nível stricto sensu conta com dois doutorados, um em Administração e outro em Biotecnologia com parceria com a Renorbio; e seis mestrados, quatro mestrados profissionais – Administração, Biotecnologia, Engenharia de Petróleo e Gás, e Psicologia Organizacional e do Trabalho e, dois acadêmicos – Administração e Biotecnologia da Saúde.

Todos os cursos de graduação e de pós-graduação e respectivas atividades de ensino, pesquisa e extensão encontram-se organizados por áreas de conhecimento: Arquitetura, Engenharia e Tecnologia; Ciências da Saúde; Comunicação, Design, Educação e Moda; Direito; e Negócios e Hospitalidade.

SOBRE O CURSO

O curso visa a formação superior do aluno, baseado em metodologias ativas que permitem o aprendizado interdisciplinar, direcionado para o mercado de trabalho. Com um currículo diferenciado, o Curso possibilita ao estudante a detenção de conhecimentos técnicos e práticos com qualidade, criatividade e originalidade.

Em razão da competitividade, a relação entre mundo do trabalho e educação torna-se cada vez mais próxima, com a necessidade de formação de profissionais com competências para propor intervenções diante de situações-problema, elaborando perspectivas que integrem a teoria e a prática, visando sínteses e a administração de conflitos existentes nos ambientes corporativos e sociais.

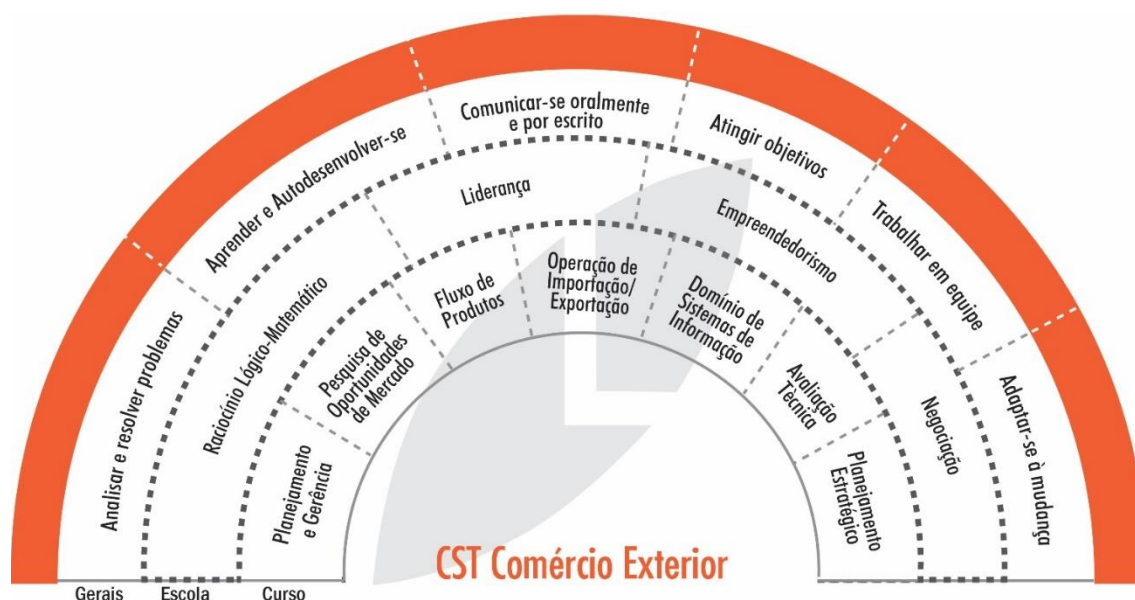
Ao ofertar o Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior, a UnP preocupa-se com este compromisso, formando profissionais competentes, com especificidades e qualidades para atender as demandas de um mercado local e global. Paralelamente ao desenvolvimento de competências teóricas, técnicas e humanas, a compreensão dos aspectos geopolítico, econômico, social e educacional, permite a implantação de cursos superiores voltados ao cumprimento de sua missão institucional.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

- Desenvolver competências para atuação na área de Comércio Exterior, de maneira competitiva e dinâmica, visando a tomada de decisões, realizando, planejamento e buscando resultados almejados;
- Formar profissionais críticos, com capacidade de leitura dos diferentes contextos da área de gestão do Comércio Exterior no mundo contemporâneo, com atitudes empreendedoras, de análise e gestão;

- Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes para criação e desenvolvimento de estratégias de mercado, sempre em consonância com a interpretação das necessidades e desejos dos clientes e mercado-alvo;
- Formar profissionais com uma visão estratégica e operacional relacionada ao desembaraço aduaneiro, fluxos de embarque e desembarque de produtos e documentação, selecionando o modal de transporte adequado à otimização de recursos e redução de custos, integrando operações;
- Formar profissionais com conhecimento sobre a Legislação Aduaneira e sua aplicabilidade nos processos de importação e/ou exportação, planejando ações, negociação, execução e operações tributárias e cambiais, inerentes aos processos gerenciais e operacionais de Comércio Exterior;
- Preparar profissionais com competência de uma visão gerencial sobre os sistemas de informação gerenciais da área de Comércio Exterior, como SISCOMEX, NOVOEX, SISCARGA, SISCOSEV;
- Capacitar profissionais com uma maior proximidade da realidade e das demandas do mercado internacional, de modo que possa identificar oportunidades de negócios e intervenção, por meio dos conhecimentos científico e tecnológico;
- Desenvolver profissionais com competências para criar uma percepção inter e multidisciplinar nas tomadas de decisões estratégicas e operacionais, compreendendo as questões políticas, econômicas, sociais e culturais que impactam o desenvolvimento do Comércio Exterior, com uma visão acadêmica e a realização prática, que envolvem soluções viáveis e sustentáveis, por meio da produção de conhecimentos científico-tecnológicos.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO-ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de Comércio Exterior, tanto em nível estratégico (estudando o mercado internacional para elaborar ações estratégicas de venda de produtos e imagem organizacional) quanto em nível operacional (nos processos logísticos internacionais).

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- Compreender a lógica do comércio internacional brasileiro, sua relação direta sobre o impacto econômico, político, social e ambiental;
- Reconhecer os desafios que envolvem o desenvolvimento organizacional diante da modernidade globalizada;

- Ter condições de reconhecer e definir problemas nos processos, equacionando soluções, pensando estrategicamente, introduzindo modificações e atuando preventivamente com relação ao mercado fornecedor ou consumidor;
- Planejar a distribuição física nos entrepostos internacionais, analisando as melhores alternativas de modais de transporte, gerenciando toda a operação (embarque e desembarque), com foco na vantagem competitiva da organização;
- Negociar com toda cadeia de prestação de serviços, tomando decisões adequadas para o alcance dos melhores resultados;
- Refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção e de prestação de serviços, levando em conta os aspectos da legislação que regula as atividades da área, contratos comerciais, questões tributárias e fiscais no contexto de uma sociedade plural, respeitando as questões étnicas, de raça, de gênero e culturais, com responsabilidade socioambiental;
- Expressar-se e comunicar-se de maneira compatível com o exercício profissional, nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais, intergrupais ou empresariais.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Apresenta o direito do comércio internacional, com ênfase nos contratos internacionais, nos tributos e no direito aduaneiro; aborda os organismos internacionais, a OMC e o sistema internacional de solução de controvérsias, bem como as zonas de livre comércio.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência socioemocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a

ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

FINANÇAS INTERNACIONAIS

Aborda os mercados financeiros internacionais, realizando a identificação das suas instituições e as inter-relações com a macroeconomia. Explora também as discussões a respeito dos fluxos de recursos financeiros entre as economias e como isso integra a ordem econômica mundial e não pode ser dissociada das políticas dos Estados e das decisões das firmas.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Aborda os aspectos que influenciam e caracterizam a evolução do comércio internacional brasileiro e os termos internacionais de comércio exterior.

Descreve a estrutura do comércio exterior brasileiro, identificando os órgãos intervenientes.

LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E TRIBUTÁRIA

Discorre sobre os princípios fundamentais da legislação aduaneira, regimes aduaneiros, etapas, procedimentos e documentos do despacho aduaneiro de importação e exportação, tributos aplicáveis a bens e serviços, bem como demais aspectos de controle aduaneiro e fiscal aplicados ao comércio exterior.

LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Trata dos aspectos logísticos de transporte, embalagem, armazenagem e movimentação; dos processos domésticos (nacionais) e internacionais, tendo como norteadores os princípios da logística integrada, da eficiência logística e da sustentabilidade nas operações.

MARKETING GLOBAL

Aborda a vantagem competitiva no âmbito do mercado internacional, discutindo conceitos relacionados ao comércio exterior brasileiro e internacional, marketing internacional e global, contexto histórico e relacionando-a com os diferentes segmentos de mercado. Trata também do Marketing Mix Internacional e das diferentes estratégias de entrada e operação em mercados internacionais.

MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS

Abrange os aspectos de internacionalização de empresas, competitividade no mercado internacional, inteligência comercial internacional, barreiras

internacionais de comércio e ética nas negociações a partir do paradigma de mercado global e das relações multiculturais, bem como as particularidades vinculadas a cultura que afetam as relações de mercado.

OPTATIVA

POLÍTICAS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL

Discute o processo de formulação das políticas de comércio exterior, identificando e discutindo a política comercial brasileira, observados os condicionantes impostos por acordos internacionais e os impactos no desenvolvimento econômico do país. Analisa os instrumentos disponíveis para formulação de políticas comerciais e a participação dos agentes públicos e privados.

PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores

estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS

Aborda a atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável, atuante e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa.

SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

Compreende os fundamentos logísticos, aduaneiros e de negócios relacionados às operações de comércio exterior, instrumentalizando os estudantes sobre os procedimentos gerais, documentos, bem como termos e orientações internacionais de comércio.

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina presencial. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. No caso das disciplinas on-line não é contabilizado frequência.

UNIVERSIDADE POTIGUAR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Potiguar** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Mossoró – Av. João da Escóssia, 1561, Nova Betânia, CEP: 59.607-330 - Mossoró/RN.
- Unidade Floriano Peixoto – Av. Floriano Peixoto, 295, Petrópolis, CEP: 59012-500, Natal/RN.
- Unidade Nascimento de Castro – Av. Nascimento de Castro, 1597, Dix-Sept Rosado, CEP: 59054-180, Natal/RN.
- Unidade Roberto Freire – Av. Eng. Roberto Freire, 2184, Capim Macio, CEP: 59082-902, Natal/RN.
- Unidade Salgado Filho – Av. Sen. Salgado Filho, 1610, Lagoa Nova, CEP: 59056-000, Natal/RN.
- Unidade Zona Norte – Av. João Medeiros Filho, 2300, Potengi, CEP: 59120-555, Natal/RN.



www.unp.br  /universidadepotiguar  @unpoficial



**Universidade
Potiguar**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®